

ПРОДВИЖЕНИЕ/ **ИНФОРМИРОВАНИЕ**

ВЕЛОСИПЕДНЫЕ КАРТЫ

Обзор

Велосипедная карта — это больше чем просто схема сети велополос и велодорожек. Карта помогает проложить маршрут, предоставляет сведения о качестве дорог, интенсивности движения, велосипедных парковках, стоянках, пунктах велопроката и других элементах велосипедной инфраструктуры. Хорошая велосипедная карта также содержит различную сопутствующую информацию, например, советы по безопасной езде на велосипеде в городе, краткое описание важных для велосипедистов дорожных знаков и разметки. Кроме того, велокарта служит наглядным индикатором того, что город поддерживает велосипедное движение.

Краткая информация

Определения

Велосипедная карта отображает местную сеть веломаршрутов. Она также дает рекомендации по выбору маршрута, предоставляет информацию о качестве дорог, интенсивности движения, велосипедных парковках, стоянках, велосипедных станциях и о других элементах велосипедной инфраструктуры. Хорошая велосипедная карта содержит сведения по различным темам, относящимся к велодвижению — например, советы по безопасному передвижению на велосипеде, описание наиболее важных для велосипедистов дорожных знаков и разметки.

Цели

Велосипедная карта — это лучший способ продвижения велотранспорта и развития велокультуры, предоставления наиболее точных сведений об условиях велодвижения в данной местности, и демонстрации заинтересованности города в развитии велосипедного движения. Велокарты полезны всем группам велосипедистов — будь то любители рекреационных велопробегов, люди, регулярно едущие на велосипеде по делам, велосипедисты-новички и даже те, кто еще не ездит на велосипеде (потенциальные велосипедисты). Карты подсказывают наилучший маршрут, позволяющий достичь пункта назначения безопасно, быстро и наиболее комфортно, а также могут предоставлять полезную информацию по другим вопросам, относящимся к езде на велосипеде.

Область применения

Велосипедная карта будет полезна как для городов с высоким уровнем велосипедизации (городов с развитой велоинфраструктурой и значительной долей велосипеда в транспортных коммуникациях), так и для городов, в которых велодвижение только начинает развиваться.

Целевая аудитория

Целевой аудиторией карты должны быть местные велосипедисты, в том числе и потенциальные. Велосипедная карта, несомненно, будет также полезна туристам и гостям города, но её главная задача состоит в том, чтобы помочь местным жителям подобрать лучший маршрут для поездки на велосипеде туда, куда в ином случае они поехали бы на автомобиле.

Практическое применение

Партнерство

Если есть проблемы с финансированием проекта, следует подумать о возможных партнерах. Спонсорскую помощь в обмен на рекламное место в буклете с картой могут оказать, например, продавцы и производители велотоваров.

Ценным партнером может стать местный департамент пассажирского транспорта. Велосипед и общественный транспорт — естественные союзники. Совместное продвижение может включать информирование пассажиров о том, как провозить велосипеды в общественном транспорте, о велостоянках на станциях общественного транспорта и других возможностях для комбинированных поездок (велосипед + общественный транспорт).

Помощь местных велосипедных сообществ будет неоценима при создании карты — как для определения маршрутов (см. следующий раздел), так и в качестве источника полезных советов и иной информации.

Имеет смысл обратиться к издателям «обычных» городских карт, и предложить им включить информацию для велосипедистов в эти карты.

Идентификация велосипедных маршрутов

Нет необходимости иметь разветвленную сеть велодорожек для того, чтобы сделать первую велосипедную карту. Маршруты, указанные на карте, не обязательно должны быть официальными велодорожками. Это могут быть улицы с «успокоенным трафиком»¹ или другие безопасные и комфортные пути для езды на велосипеде.

Сбор данных, необходимых для создания карты, — сложная задача. Но велосипедисты, которые уже ездят по городу, знают наиболее безопасные и удобные пути для поездки на велосипеде, и этими знаниями стоит воспользоваться. Как правило, велосипедисты с большой охотой делятся информацией о своих любимых маршрутах.

В 2007 году в Бостоне (США), к примеру, была создана первая карта велосипедных маршрутов. Поскольку в то время в городе не было «официальных» велосипедных полос и дорожек, карта была составлена на основе рекомендаций городских велосипедистов. В дополнение к встречам с представителями велообщественности директор велосипедных программ создал онлайн карту с открытым доступом и призвал местных велосипедистов обозначить на ней свои любимые маршруты, сопровождая их объяснениями и пояснениями. Хотя доля велосипедистов в трафике составляла тогда около 1%, организаторы получили порядка 500 откликов, и эта информация стала основой для первой велосипедной карты города².

Содержание карты

Велосипедная карта обязательно должна отображать:

- велосипедные дорожки и велосипедные полосы (если в городе есть такие), удобные для велосипедистов дороги. В идеале, на карте должны быть обозначены качество дорожного покрытия, интенсивность транспортного потока и места, которых велосипедистам стоит избегать;
- улицы с односторонним движением (с указанием возможности движения на велосипеде по таким улицам во встречном направлении);
- велосипедные парковки и стоянки;
- описание наиболее важных дорожных знаков;
- местные точки притяжения (магазины, школы, библиотеки, т.д.);
- полезные контакты (например, местных велосипедных клубов).

¹ См. брошюру «Успокоение трафика и велосипедное движение».

² Для получения дополнительной информации о велосипедной карте Бостона можно связаться с Николь Фридман по адресу Nicole.Freedman.bra@CityofBoston.gov.

Велосипедная карта должна не ограничиваться только отображением местной сети веломаршрутов, но быть также источником дополнительных сведений и служить путешественником. Дополнительно можно включить в карту следующую информацию:

- описание преимуществ езды на велосипеде;
- рекомендации по дорожной безопасности (например, участки повышенной аварийности, советы по пересечению трамвайных путей);
- информация по экипировке велосипедиста (шлем, фонари, дождевики);
- советы по обслуживанию и ремонту (например, контрольный список для проверки состояния велосипеда);
- советы по защите велосипеда от кражи;
- информацию о курсах по обучению езде на велосипеде;
- сведения о возможностях хранения велосипедов на пересадочных хабах;
- правила провоза велосипедов на общественном транспорте;
- расположение станций общественного проката (если в городе существует система общественного проката) или коммерческих прокатных пунктов;
- адреса и контакты веломагазинов и мастерских;
- анонсы велосипедных мероприятий (в зависимости от того, как часто вы намерены обновлять и переиздавать карту);
- рекомендуемые прогулочные маршруты;
- информация об электровелосипедах.

Рекомендации по дизайну

Чем больше велосипедистов в городе и чем большее значение для города имеет велосипед, тем более высокими будут ожидания, предъявляемые к содержанию карты, её дизайну, формату, качеству печати, способу распространения.

Масштаб: Ключевым фактором является легкость чтения карты, которая может быть достигнута выбором подходящего масштаба (масштаб обычно зависит от размера города и велосети и варьирует от 1:15000 до 1:25000; региональные карты имеют масштаб от 1:25000 до 1:150000), контраста и цветов. Велосипедная карта всегда должна содержать легенду.

Удобство использования: основой карты должна быть официальная карта города, предоставленная соответствующим картографическим предприятием. Карта должна иметь такой формат (складная карта, атлас, или какой-либо другой вариант), чтобы ей было максимально легко пользоваться во время поездки. Материал должен быть прочным, выдерживать ветер, и до некоторой степени даже дождь.

Печать: Рекомендуется полноцветная четырехкрасочная печать.

Обновление: Велосипедная карта должна регулярно перевыпускаться (в идеале — ежегодно).

Карманная версия: Полная версия карты может быть дополнена меньшей по размеру складной карманной картой, содержащей основную необходимую велосипедисту информацию. В случае ограниченного бюджета такая карманная версия может послужить временной заменой полномасштабной карты.

Цена: Стоимость издания зависит от качества бумаги и печати, размера, охвата и масштаба карты, и, конечно же, тиража. Расходы на подготовку и печать могут быть частично или полностью покрыты за счет спонсорских средств.

Распространение

В регионах, где люди мало осведомлены о велосипедном движении, главная задача состоит в том, чтобы распространить карты среди как можно большего числа людей, и все усилия необходимо направить на устранение барьеров на пути дистрибуции карт.

План по распространению должен быть тщательно продуман еще в самом начале работы. Обязательно необходимо решить, будут ли карты продаваться или распространяться бесплатно. С одной стороны, выручка от продажи может покрыть расходы на подготовку и публикацию, но с другой, это значительно уменьшает количество точек распространения и приводит к дополнительным административным расходам. В городах с невысоким уровнем развития велодвижения³ карты следует раздавать бесплатно.

Велосипедные карты должны быть доступны:

- во всех местных книжных магазинах и библиотеках;
- в общественных, досуговых и спортивных центрах;
- на железнодорожных станциях и вокзалах, станциях метрополитена, автовокзалах, пересадочных хабах;
- в вестибюлях всех релевантных представительств городской администрации (например, транспортных и спортивных комитетов и департаментов);
- в информационно-туристических центрах;
- в школах, ВУЗах и других учебных учреждениях;
- в веломагазинах и пунктах проката;
- во время различных местных мероприятий (в том числе и не имеющих отношения к велосипедам).

Ссылка на карту также должна быть опубликована на вебсайте местной администрации.

Велосипедные карты могут раздаваться в паспортных столах и офисах миграционной службы как горожанам, которые переезжают в пределах города, так и всем новым жителям города. Можно даже дополнить велокарту полноценным «набором начинающего велосипедиста», включающим различные полезные велоаксессуары (стяжки для одежды, катафоты, звонки, чехлы для седла и пр.). Такие подарки отчетливо демонстрируют, что город доброжелательно относится к велосипедистам.

Можно также вывесить велосипедные карты в наиболее важных точках по всему городу (с пояснением, где можно получить экземпляр карты для себя). Подходящими местами являются выходы с вокзалов, велосипедные маршруты, станции общественного проката.

Во всех PR-коммуникациях на велосипедную тему рекомендуется всячески подчеркивать необходимость выпуска велосипедных карт.

Выводы

Преимущества

- Велосипедные карты – идеальное средство для популяризации велодвижения, поскольку карты сами по себе очень популярны и пользуются спросом как среди велосипедистов, так и среди людей, которые пока только интересуются возможностью передвижения на велосипеде, особенно, если карты распространяются бесплатно. Карты предоставляют возможность широкого распространения разнообразной информации, относящейся к велосипедному движению.
- Карты делают передвижение на велосипеде более простым и удобным и, таким образом, являются важным фактором увеличения доли велосипеда в транспортном сообщении.
- Сбор данных для первой велосипедной карты (и последующих ее изданий) дает возможность понять текущую ситуацию с возможностями для велодвижения в целом, проанализировать ее и организовать мониторинг изменений (как на основе собственных исследований, так и за счет вклада велосипедистов).

³ В городах-«велоновичках» и «продвинутых велогородах» в терминологии PRESTO.

- Составление, издание и распространение велосипедных карт — хороший повод установить контакт с велосипедными сообществами и держать людей в курсе других велосипедных инициатив.
- Карта велосипедных маршрутов является наглядным показателем заинтересованности города в развитии велодвижения.
- Велосипедные карты (особенно бесплатные) практически всегда пользуются большой популярностью.

Недостатки

- Сбор данных для первой в городе велосипедной карты может быть трудной задачей.

Факторы успеха и возможные препятствия

Распространение карт имеет решающее значение для успеха проекта. Это необходимо иметь в виду при принятии решения о том, продавать ли карты или раздавать их бесплатно. Свободное распространение намного проще – как в том плане, что люди охотнее забирают такую карту с собой, так и потому, что в этом случае нет нужды заниматься управлением продажами и поэтому можно распространять карты в большем числе точек.

Города-«велочемпионы» имеют больше возможностей для экспериментов (например, попробовать печатать карты на влагостойкой бумаге), чем города-«велоновички». Также в таких городах более оправданным будет решение продавать карты, поскольку польза велосипедного движения в таких городах уже стала очевидной.

Оценка результатов

Достаточно всего лишь подсчитать количество распространенных карт, чтобы оценить размер охваченной аудитории.

Примеры успешных проектов

Пример 1

Велосипедная карта Фрайбурга «Велосипед – это хорошо» (Freiburger Fahrrad-Stadtplan "Rad tut gut"), Германия

Складная велосипедная карта немецкого города Фрайбурга, подготовленная на основе карты города, впервые была издана в 2007 тиражом в 5000 экземпляров⁴. Она охватывает все 500 км местной сети веломаршрутов, а также содержит дополнительную информацию — описание основных дорожных знаков и рекомендуемые для посещения на велосипеде места.

Размер карты в развернутом виде 70x100 см, в сложенном — 10x15 см, цена 2,50 евро (больше информации по велосипедным картам Фрайбурга и окрестностей можно найти в сети Интернет по ссылке <http://www.freiburg.de/pb/,Lde/231532.html>).

Фрайбург является городом-«велочемпионом». В 1982 году доля поездок на велосипеде составляла 15% от общего количества транспортных коммуникаций, и увеличилась с тех пор до 27%.

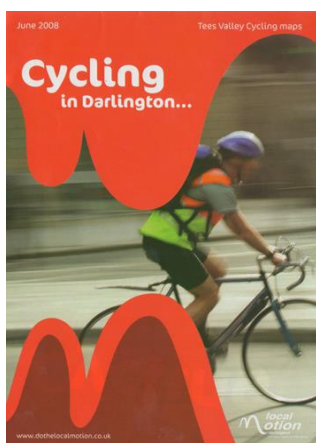


Пример 2

Велосипедная карта Дарлингтона (Cycling in Darlington), Великобритания

Городской совет Дарлингтона в июле 2008 года в рамках проекта Local Motion издал велосипедную карту «Cycling in Darlington». Помимо информации о местной сети

⁴ Карта издана городским муниципалитетом.



веломаршрутов (включая пешеходные переходы, зоны со ограничением скорости 20 км/ч, ВМХ треки и т.п.) складная карта содержит описание основных относящихся к велосипеду дорожных знаков и разметки, советы по безопасной езде (например, по использованию фонарей), рекомендации по подбору велосипеда для тех, кто собирается его купить или взять в прокат, и контрольный список для проверки состояния велосипеда. В буклете с картой также можно найти информацию о национальной сети веломаршрутов, схему проезда через центр города, сведения о программах обучения безопасной езде и других мероприятиях, и анонсы готовящихся публикаций по велосипедной тематике.

Велосипедная карта распространяется бесплатно. Она дополняется онлайн планировщиком маршрута и пешеходной картой.

Дополнительную информацию можно найти по ссылке www.dothelocalmotion.co.uk⁵.

*Дарлингтон — город-«велоновичок» с долей велопоездок около 2–3%. В 2005 году Дарлингтон был выбран фондом "Cycling England" в качестве одного из шести городов для демонстрации преимуществ велодвижения. Благодаря этому город получил трехлетний грант на развитие велосипедной инфраструктуры общей суммой 1,5 млн. фунтов стерлингов (около 1,7 млн. евро). Финансирование продолжилось и по истечении трехлетнего срока, как минимум до марта 2011 года*⁶.

⁵ Ассортимент велосипедных карт Дарлингтона с момента публикации оригинальной версии этой брошюры заметно расширился. Со списком имеющихся карт можно ознакомиться на веб-странице <http://www.darlington.gov.uk/LocalMotion/cycle/routesandmaps.htm> (прим. ред.).

⁶ По-видимому, в марте 2011 года был написан оригинал данной брошюры, а финансирование могло продолжиться и после этого срока (прим. ред.).



Велосипедизация
Санкт-Петербурга

Перевод данного информационного бюллетеня и сопутствующих документов, созданных в рамках проекта PRESTO по развитию велосипедного движения в европейских городах, выполнен волонтерами общественного проекта «Велосипедизация Санкт-Петербурга».

Этот бюллетень и тексты переводов других документов PRESTO доступны на сайте проекта.

www.velosipedization.ru