

PROMOZIONE / **SENSIBILIZZAZIONE**

BAROMETRI PER BICICLETTE (CONTABICI)

Visione d'insieme

I "barometri", o contatori, di biciclette indicano ai ciclisti che la loro presenza conta, inoltre costituiscono uno strumento di promozione per aumentare il livello di consapevolezza sulla mobilità ciclistica come mezzo di trasporto nei contesti urbani. I barometri per biciclette indicano il numero di ciclisti in transito in un giorno e nel corso dell'anno. I barometri con elevata visibilità creano un punto focale per la mobilità ciclistica urbana e inducono nei cittadini una maggiore identificazione e accettazione della bicicletta come mezzo di trasporto. Spesso la popolazione rimane sorpresa dal numero di ciclisti nella loro città e il rapido incremento delle cifre è di grande effetto.

Contesto e obiettivi

Definizione

I barometri per biciclette sono dispositivi elettronici di rilevamento che possono essere utilizzati su qualsiasi superficie per rilevare il numero di biciclette in transito (non i pedoni o altri utenti della strada). Sono costituiti da un sensore e da un display di visualizzazione: il barometro registra i ciclisti in avvicinamento e invia i dati al sistema, mentre sul display è visualizzato il numero totale di ciclisti in un giorno e/o nel corso dell'anno. I barometri per biciclette possono inoltre essere dotati di funzionalità aggiuntive come di una pompa per biciclette pubblica e gratuita per comodità dei ciclisti.

Funzione/obiettivo

Un conteggio altamente visibile del numero di ciclisti in una città consente di aumentare il livello di consapevolezza sulla mobilità ciclistica come mezzo di trasporto quotidiano nel contesto urbano e di comunicare tale messaggio al pubblico. L'installazione di barometri per biciclette elettronici su determinati percorsi ciclabili:

- dimostra al grande pubblico quanto siano numerosi i ciclisti in città, migliorando di conseguenza la consapevolezza sulla mobilità ciclistica come mezzo di trasporto vero e proprio. L'idea di fondo è stimolare più persone a utilizzare la bicicletta mostrando quanti sono coloro che già lo fanno.
- registra dati sul numero di ciclisti al giorno, nell'ora di punta, durante i fine settimana ecc., fornendo informazioni che altrimenti sarebbero difficili, costose e assai laboriose da ottenere. Pertanto i contatori forniscono le basi per il monitoraggio dell'utilizzo della bicicletta.
- possono anche essere utilizzati per incoraggiare la mobilità ciclistica e come uno strumento di pubblicità, per esempio offrendo un premio al 5.000° ciclista che passa in un determinato giorno oppure al milionesimo in un anno.

Ambito/campo di applicazione

I barometri per biciclette sono adatti a Città Scalatrici e Primatiste che hanno una ripartizione modale della mobilità ciclistica moderata o elevata (probabilmente almeno del 10%) e percorsi ciclabili già in uso. I numeri bassi che sarebbero visualizzati in città prive di una consolidata cultura della bicicletta non avrebbero una immagine positiva.

Tuttavia, se una città non ha (ancora) un numero di ciclisti che vale la pena mostrare pubblicamente, si può considerare l'acquisto di uno o più contatori senza dispositivo di visualizzazione per iniziare a raccogliere dati sugli spostamenti in bicicletta in città. Le informazioni raccolte offriranno preziosi dati di partenza per i confronti cronologici e per monitorare i progressi man mano che la città inizia a realizzare infrastrutture per la mobilità ciclistica e ad attuare programmi di promozione. Le informazioni raccolte da contatori di biciclette installati in posizioni

strategiche possono rivelarsi uno strumento importante quando le cifre della mobilità ciclistica cominciano ad aumentare.

Gruppo di destinatari

I barometri per biciclette hanno due gruppi di destinatari:

1. grande pubblico – Per la popolazione in generale, i barometri indicano quante biciclette transitano sulle strade della loro città ogni giorno e ciò ha la duplice funzione di alimentare un senso di orgoglio per il numero di biciclette in città e di offrire uno spunto di riflessione (come sarebbe la città se tutti quegli spostamenti avvenissero in macchina?). I non ciclisti possono sentirsi incoraggiati a “unirsi al gruppo”.
2. ciclisti già attivi – Chi usa la bicicletta regolarmente si sente apprezzato per la propria scelta del mezzo di trasporto, mentre i ciclisti con poca esperienza o occasionali possono essere stimolati a usare la bicicletta più spesso da un programma di premi collegato al barometro (per esempio un premio per il 5.000° ciclista che passa in un determinato giorno oppure per il milionesimo dell’anno).

Implementazione

Partnership

Un barometro per biciclette può essere installato dalle autorità locali senza la collaborazione di partner. Se altri soggetti partecipano all’iniziativa (eventualmente con un contributo finanziario), le autorità locali devono essere comunque coinvolte se il barometro per biciclette sarà posizionato su uno spazio pubblico.

Considerazioni tecniche e informazioni sui costi

I barometri per biciclette dovrebbero essere posizionati su percorsi frequentati e multiuso (meglio se separati dal traffico di veicoli) nel centro della città o in prossimità dei principali punti di accesso. Il display dovrebbe avere un’elevata visibilità ma non deve essere di intralcio per pedoni, ciclisti e altri utenti della strada. I barometri dovrebbero essere installati in posizioni di transito della popolazione, non di sosta.

Di solito sul display è visualizzato il numero di ciclisti che sono passati in quel giorno e nell’anno in corso, nonché l’ora.

Sono disponibili barometri con vari formati. A seconda della posizione scelta per l’installazione, per scegliere il barometro adeguato devono essere tenuti in considerazione i seguenti fattori:

- forma di base del display (fare riferimento ai casi di buone pratiche di seguito per qualche esempio)
- display con uno o due lati di visualizzazione
- tipo di dispositivo per la raccolta dei dati (circuiti nella corsia ciclabile o sensori a raggi infrarossi)

I barometri per biciclette possono costare dai 14.000 ai 22.000 euro circa e al momento sono prodotti in Danimarca, Italia e Francia (per ulteriori informazioni sui produttori rivolgersi alle città che partecipano al progetto PRESTO).

Considerazioni

Punti di forza

- L’installazione di un barometro per biciclette richiede solo poche ore di lavoro e un’interferenza molto limitata con lo sviluppo urbano o l’immagine della città.
- I contatori funzionano in tutte le condizioni meteorologiche e l’integrazione complessiva nello spazio urbano non comporta alcun problema.
- I contatori forniscono preziosi dati statistici sulla mobilità ciclistica locale.
- Il display può stimolare i ciclisti con poca esperienza o occasionali a usare più spesso la bicicletta.

- Per i non ciclisti, i barometri possono diventare un interessante argomento di conversazione e la loro percezione dei ciclisti e della mobilità in bicicletta può essere influenzata in senso positivo da cifre elevate.
- I barometri per biciclette sono un simbolo visibile dell'impegno della città a favore della mobilità ciclistica.

Punti deboli

- I barometri per biciclette possono essere oggetto di atti vandalici.
- A causa di una serie di fattori (la possibilità che vengano contati pedoni o che due ciclisti affiancati vengano contati come uno solo, oppure le stesse persone che passano più volte per vedere l'incremento delle cifre) i contatori possono fornire una misurazione non del tutto precisa dei ciclisti in una città (sono tuttavia in grado di fornire la tendenza).

Valutazione dell'impatto

Per sua stessa natura, un barometro per biciclette contribuisce a misurare il proprio impatto tenendo il conto del numero di ciclisti che vi passano davanti ogni giorno.

Il cambiamento comportamentale del pubblico può essere valutato o misurato includendo una domanda sulla mobilità ciclistica in qualsiasi sondaggio dell'opinione pubblica condotto dalle autorità locali.

Fattori di successo e ostacoli

La scelta della posizione è un fattore chiave. Un barometro deve avere un'elevata visibilità ed essere posizionato dove molti ciclisti passano regolarmente.

In alcune città il costo può costituire un ostacolo all'installazione. In questo caso un'opzione possibile può essere il finanziamento dell'iniziativa tramite sponsorizzazioni. Lo spazio sul display per la ragione sociale o il logo dello sponsor, collegati a una immagine di "trasporto sostenibile", può avere un certo valore ed essere offerto in cambio del sostegno economico.

Non è il caso di installare un barometro se non si è relativamente certi che i numeri della mobilità ciclistica saranno in grado di sorprendere e/o di avere un certo effetto sul grande pubblico. In caso contrario qualcuno potrebbe contestare la decisione di spesa.

Un barometro per biciclette non può essere un'iniziativa isolata e deve essere installato nell'ambito di una serie di provvedimenti finalizzati ad aumentare la ripartizione modale della mobilità ciclistica in una città.

Esempi di buone pratiche: casi

Caso 1

"Cykelbarometer" – Il barometro per biciclette della città di Odense (Danimarca)

Il barometro per biciclette di Odense è stato il primo dispositivo di questo tipo al mondo ed è stato installato nel 2002 come incoraggiamento per i ciclisti della città, che già poteva vantare un'elevata mobilità ciclistica. Il barometro indica il numero di ciclisti che sono transitati nell'arco della giornata e il numero totale nell'anno in corso. I modelli di barometro successivi, compreso quello installato a Copenhagen nel 2009, sono dotati anche di una pompa dell'aria a disposizione dei ciclisti in transito.

Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina Web

www.cykelby.dk/eng/index.asp oppure possono essere richieste all'indirizzo info@cykelby.dk

Odense è una Città Primatista con una ripartizione modale della mobilità ciclistica del 26%.



Caso 2

“Barometro per biciclette” – Il barometro per biciclette della città di Bolzano (Italia)

Il primo barometro per biciclette italiano è stato installato nel maggio 2006 a Bolzano, nell’ambito del progetto viaNova. Registra una media di 9.000 ciclisti al giorno. Per maggiori informazioni visitare la pagina Web

www.eltis.org/study_sheet.phtml?study_id=1250&lang1=en o inviare un’e-mail all’indirizzo info@oekoinstitut.it.

Bolzano è una Città Primatista con una ripartizione modale della mobilità ciclistica del 25% (nel 2005), in aumento rispetto al 20% del 2002.

Altri barometri per biciclette sono stati installati a Göteborg, Stoccolma e Malmö (Svezia), a Copenhagen (Danimarca), a Trondheim e Christianson (Norvegia), a Jyväskylä (Finlandia), ad Apeldoorn (Paesi Bassi) e uno in corso di progettazione a Brema (Germania) nell’ambito del progetto PRESTO.



Immagine fornita dal Comune di Bolzano

Ringraziamenti

La presente scheda tecnica è stata realizzata grazie al supporto finanziario del programma europeo Intelligent Energy Europe. Desideriamo inoltre ringraziare Accell Group per il contributo finanziario offerto per la traduzione delle schede tecniche dall’inglese all’italiano.