

PROMOCJA/ **INFORMACJA****BAROMETRY ROWEROWE (LICZNIKI ROWERÓW)**

Przegląd ogólny

Pokaż rowerzystom, że się liczą. „Barometry” rowerowe - liczniki rowerów, mogą służyć jako narzędzie promocji i przekazu informacji o transporcie miejskim. Barometry rowerowe pokazują liczbę przejeżdżających rowerzystów w danym dniu lub roku. Dobrze wyeksponowane barometry tworzą skupiska rowerów w mieście i powodują lepszą identyfikację i akceptację ruchu rowerowego jako codziennego środka transportu. Ludzie są często pozytywnie zaskoczeni liczbą rowerzystów w ich miastach, a szybko rosnące liczby potrafią zrobić wrażenie.

Podstawy i cele

Definicja

Liczniki rowerów to elektroniczne detektory, które można umieszczać na każdego rodzaju nawierzchni i które wykrywają rowerzystów (ale nie pieszych czy innych uczestników ruchu). Składają się z czujnika i wyświetlacza. Czujnik rejestruje nadjeżdżające rowery i wysyła dane do jednostki centralnej systemu. Wyświetlacz pokazuje całkowitą liczbę rowerzystów w danym dniu i/albo roku. Barometry rowerowe mogą być również wyposażone w różnego rodzaju dodatki, na przykład w pompki rowerowe.

Cel i funkcje

Zbieranie dokładnych danych na temat liczby rowerzystów podnosi świadomość faktu, że rower może być w mieście praktycznym, codziennym środkiem transportu. Zamontowanie elektronicznych wskaźników na wybranych trasach rowerowych:

- pokazuje społeczeństwu ilu jest rowerzystów w mieście i podnosi świadomość tego, że rower jest realnie dostępnym środkiem transportu. Podstawowym zadaniem jest zachęcenie ludzi do wybrania roweru dzięki pokazaniu, ile osób już się na to zdecydowało.
- umożliwi zbieranie danych na temat liczby rowerzystów w danym dniu, w godzinach szczytu, w weekendy etc. Zgromadzenie takich danych w inny sposób byłoby trudne, drogie i pracochłonne.
- może być również wykorzystane do zachęcania do korzystania roweru poprzez nagradzanie np. pięciotysięcznego rowerzysty w danym dniu czy np. milionowego rowerzysty w danym roku.

Zakres/pole zastosowań

Instalowanie liczników rowerowych ma sens w miastach aspirujących lub zaawansowanych, czyli takich, w których udział ruchu rowerowego w ogólnym ruchu miejskim jest średni lub wysoki (zapewne co najmniej 10 procentowy). Wyświetlanie niskich liczb w miastach początkujących nie spełniłoby swojej roli.

Jednakże, jeśli w mieście nie ma (jeszcze) takiej liczby rowerzystów, którą chcielibyście pokazywać publicznie, warto rozważyć zakup jednego czy dwóch liczników bez wyświetlaczy, żeby zacząć zbierać dane na temat liczby podróży rowerowych w Waszym mieście. Zgromadzone informacje będą cenną bazą danych do porównania sytuacji przed i po stworzeniu jakiegoś fragmentu sieci rowerowej oraz do monitorowania postępów wdrażania programów promocji ruchu rowerowego i infrastruktury rowerowej. Informacja uzyskana z dobrze położonych liczników może być skutecznym narzędziem prowadzącym do wzrostu liczby rowerzystów.

Adresaci:

Liczniki rowerowe adresowane są do dwóch grup:

1. ogólnie do mieszkańców – liczniki pokazują im liczbę codziennych podróży odbywanych rowerem ulicami miast. Powodują zarówno powstanie swego rodzaju dumy z tego ile rowerów jeździ po ich mieście, jak również refleksji na temat „Co by było gdyby ci wszyscy ludzie przesiadli się do samochodów?”. Osoby nie jeżdżące rowerami może to zachęcić do dołączenia do „gangu” rowerzystów.
2. do rowerzystów – dla regularnych rowerzystów jest potwierdzeniem słuszności dokonanego przez nich wyboru, a dla nieregularnych może być zachętą - przez wprowadzenie systemu nagradzania (np. pięciotysięczny rowerzysta w danym dniu czy milionowy rowerzysta w danym roku)

Wdrażanie

Partnerstwa

Barometry rowerowe mogą być samodzielnie instalowane przez władze lokalne. Jeżeli biorą w tym udział inne podmioty (poprzez np. wkład finansowy); gdy barometry mają zostać umieszczone w miejscach publicznych, trzeba zaangażować w takie przedsięwzięcie lokalne władze.

Wymagania techniczne i koszty

Barometry rowerowe powinny być umieszczane na popularnych, wielofunkcyjnych trasach (najlepiej oddzielonych od ruchu samochodowego), w centrach miast albo w pobliżu innych miejsc stanowiących cel podróży większej liczby osób. Wyświetlacz powinien być dobrze widoczny, ale nie może utrudniać ani blokować drogi pieszym, rowerzystom czy innym uczestnikom ruchu. Barometry powinny być montowane tam, gdzie ludzie się przemieszczają, a nie tam gdzie się zatrzymują.

Wyświetlacze pokazują liczbę rowerzystów, którzy przejechali dany punkt w danym dniu, w danym roku lub innym określonym przedziale czasu.

Barometry dostępne są w różnych rozmiarach. W zależności od lokalizacji, przy wyborze barometru należy kierować się następującymi czynnikami:

- prosta forma wyświetlacza (kilka praktycznych przykładów podano poniżej)
- wyświetlacze jedno- lub dwustronne
- rodzaj urządzenia rejestrującego dane (pętle indukcyjne albo wbudowane czujniki)

Koszt barometru rowerowego waha się od około 14.000 do 22.000 Euro. Obecnie produkowane one są w Danii, Włoszech i we Francji (aby uzyskać więcej informacji na temat dostawców należy skontaktować się z miastami uczestniczącymi w realizacji projektu PRESTO)

Kwestie do rozważenia

Silne strony

- Montaż barometru rowerowego zajmuje zaledwie kilka godzin i nie wywołuje dużych zmian w wyglądzie ulicy.
- Liczniki pracują w każdych warunkach pogodowych i łatwo wtapiają się w miejski krajobraz.
- Liczniki dostarczają cennych informacji na temat lokalnego ruchu rowerowego.
- Wyświetlacz może zachęcić niedoświadczonych i nieregularnych rowerzystów do częstszej jazdy na rowerze.
- Dla pozostałych może stanowić ciekawy temat rozmowy. Może poprawić sposób postrzegania rowerzystów i ruchu rowerowego.

- Barometry rowerowe są widocznym symbolem zaangażowania miasta w promowanie ruchu rowerowego.

Słabości

- Barometry rowerowe mogą być przedmiotem ataku wandalii.
- Ze względu na różne czynniki (możliwość policzenia pieszego, policzenia dwóch rowerzystów jadących obok siebie jako jednego, rowerzystów jeżdżący w kółko tylko po to, żeby zobaczyć szybko rosnące liczby na wyświetlaczu) pomiar liczników może nie być dokładny (aczkolwiek będzie pokazywał pewien trend).

Ocena wpływu

Ze względu na swoje właściwości barometr rowerowy mierzy skalę swojego własnego wpływu poprzez ciągłe liczenie rowerzystów, którzy mijają go codziennie.

Ocena zmiany podejścia do ruchu rowerowego może być dokonywana poprzez sondaże opinii publicznej zlecane przez lokalne władze.

Czynniki sukcesu i bariery

Kluczowym czynnikiem jest dobór lokalizacji. Barometr powinien być dobrze widoczny i zainstalowany w miejscu odwiedzanym regularnie przez dużą liczbę rowerzystów.

W niektórych miastach barierą może być koszt zakupu. W takim przypadku receptą może być znalezienie sponsora. W zamian za wsparcie finansowe można zaoferować umieszczenie na wyświetlaczu logo lub nazwy sponsora.

Nie jest najlepszym rozwiązaniem montaż barometru w sytuacji, kiedy nie jest wystarczająco pewne, że ilość rowerzystów jest na tyle duża, by mogła pozytywnie zaskakiwać. W takim przypadku celowość wydatków może być kwestionowana.

Barometr rowerowy nie może być samoistnym, izolowanym przedsięwzięciem. Aby zwiększyć ruch rowerowy w mieście musi być wdrażany wraz z całym systemem innych działań.

Praktyczne przykłady

Przykład 1



Barometr rowerowy w mieście Odense (DK - Dania):
"Cykelbarometer"

Barometr rowerowy w Odense, pierwszy tego rodzaju obiekt w Europie, został zamontowany w roku 2002 jako zachęta dla rowerzystów. Wyświetla on liczbę rowerzystów, którzy przejechali danego dnia oraz całkowitą ich liczbę w danym roku. Późniejsze modele barometrów (np. zamontowany w Kopenhadze w roku 2009) mają również dołączoną pompkę rowerową. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.cykelby.dk/eng/index.asp albo wysyłając e-mail na adres: info@cykelby.dk

Odense jest miastem zaawansowanym z 26% udziałem ruchu rowerowego.

Przykład 2

Barometr rowerowy w mieście Bolzano (IT - Włochy): "Bicycle Barometer"

Pierwszy włoski barometr rowerowy został zainstalowany w Bolzano w maju 2006 roku, w ramach projektu viaNova. Przejeżdża obok niego przeciętnie 9000 rowerzystów dziennie. Więcej informacji można znaleźć na stronie:

www.eltis.org/study_sheet.phtml?study_id=1250&lang1=en albo pisząc na adres: info@oekoinstitut.it.

Bolzano jest miastem zaawansowanym z 26% udziałem ruchu rowerowego (dane za rok 2005), z 20% w roku 2002.



Inne barometry znajdują się w Goeteborgu, Sztokholmie i Malmö (S – Szwecja), Kopenhadze (D – Dania), Trondheim i Kristiansand (NO – Norwegia), Jyväskylä (FI – Finlandia), Apeldoorn (NL – Holandia), a jeden jest planowany w Bremie (DE – Niemcy) w ramach projektu PRESTO.

Źródło: Urząd Miasta Bolzano