

PROMOZIONE / **FORMAZIONE e PROGRAMMI**

## EVENTI DEDICATI AL BIKE TEST

### Visione d'insieme

Le persone le cui ultime esperienze in sella a una vecchia bici senza cambio risalgono all'infanzia oppure le persone affette da disabilità fisiche che impediscono loro di guidare una bicicletta normale potrebbero rimanere molto sorprese davanti all'ampia varietà di biciclette che esistono oggi. Benché le informazioni sulle due ruote siano ottenibili anche in altri modi, è probabile che un'esperienza pratica aiuti queste persone a trovare la bici più adatta alle loro esigenze e a far nascere in loro una passione duratura per questo mezzo.

### Contesto e obiettivi

#### Definizione

Un evento dedicato al bike test generalmente si svolge in giornata e consente a chi lo desidera di provare un'ampia varietà di biciclette diverse. I produttori di biciclette sono invitati a fornire quanti più tipi possibili di biciclette che verranno testate dai partecipanti su una breve pista di prova predisposta per l'occasione. A seconda del livello della città (Esordiente, Scalatrice o Primatista), l'evento può essere rivolto a tutte le persone potenzialmente interessate oppure a gruppi di destinatari specifici, per esempio anziani, persone con disabilità fisiche o famiglie con bambini piccoli.

#### Funzione/obiettivo

Un ostacolo fondamentale che impedisce l'uso della bicicletta è la mancata disponibilità di un mezzo che sia in ottime condizioni, comodo e piacevole da guidare. Benché sia possibile scoprire l'ampia varietà di biciclette disponibile oggi anche attraverso Internet o altre forme di pubblicità, l'esperienza pratica che consente di provare di persona diverse biciclette cercando quella giusta per sé ha maggiori probabilità di far nascere entusiasmo e passione per le due ruote.

Gli eventi dedicati al bike test offrono l'opportunità di conoscere, e sperimentare, un'ampia varietà di biciclette di cui altrimenti molte persone ignorerebbero perfino l'esistenza. E le pedelec - essendo una relativa novità del settore - sono i mezzi che con maggiore probabilità le persone non sarebbero disponibili ad acquistare senza averle prima provate.

Gli eventi dedicati al bike test offrono anche la possibilità ai partecipanti di confrontare un numero maggiore di tipi di biciclette rispetto all'assortimento che potrebbe offrire un singolo rivenditore.

#### Ambito/campo di applicazione

Gli eventi dedicati al bike test sono adatti per ogni tipo di città, Esordiente, Scalatrice o Primatista.

#### Gruppo di destinatari

Nelle Città Esordienti il gruppo di destinatari è composto dalle persone potenzialmente interessate alla mobilità ciclistica. Pensiamo per esempio ad adulti che andavano in bici da bambini, che ricordano le biciclette di allora - senza cambio e con sellini scomodi - e che non conoscono gli sviluppi tecnologici che hanno interessato il mondo delle due ruote negli ultimi anni.

Nelle Città Scalatrici - dove l'uso della bicicletta è abbastanza normale, ma non ancora ben radicato nella cultura cittadina - vale la pena concentrarsi sulla diffusione di questo mezzo. Per esempio:

- introdurre l'uso delle bici da carico per le attività di consegna
- rivolgersi alle famiglie con bambini piccoli sottolineando la possibilità di trasportare i bimbi con la bicicletta (seggiolini appositi, mezze biciclette, biciclette con rimorchio ecc.)



Nelle Città Primatiste in cui l'uso della bicicletta fa già parte della cultura locale è consigliabile concentrarsi su gruppi di destinatari specifici, per esempio le persone affette da disabilità fisiche che impediscono loro di usare biciclette tradizionali. I mezzi alternativi possono comprendere:

- biciclette recumbent (o orizzontali), realizzate in modo da permettere al ciclista di stare in posizione seduta e di pedalare in orizzontale invece che in verticale, adatte per chi soffre di problemi alla schiena
- tricicli o tricicli recumbent per chi ha difficoltà di equilibrio
- handbike (biciclette spinte con le braccia invece che con le gambe) per paraplegici o persone con problemi di lunghezza o mobilità degli arti inferiori
- pedelec per chi non ha sufficiente forza fisica per usare una bicicletta tradizionale

Nelle città collinari – Esordienti, Scalatrici o Primatiste - è consigliabile dare ampio spazio alle pedelec e alle biciclette con molte marce che consentono di superare l'ostacolo fondamentale costituito dalla conformazione geografica della zona.

## Implementazione

### *Partnership*

---

- Produttori o rivenditori locali di biciclette
- Produttori di articoli legati al mondo delle due ruote, per esempio rimorchi per biciclette, seggiolini per bambini
- Organizzazioni o associazioni di riferimento per il gruppo di destinatari a cui è rivolto l'evento
- Associazioni ciclistiche locali
- Mass media locali

### *Considerazioni sull'organizzazione dell'evento*

---

#### Luogo

- Se i destinatari sono i ciclisti potenziali in generale, una posizione centrale e ben visibile aiuta ad attirare i passanti.
- Se l'evento è dedicato principalmente alle pedelec, è fondamentale scegliere un'area in cui sia presente una salita abbastanza impegnativa in modo che i partecipanti possano rendersi conto della differenza assicurata dalla pedalata assistita elettricamente. In alternativa, è possibile installare una rampa artificiale oppure - anche se l'ambiente non è dei più piacevoli - è possibile scegliere un parcheggio su più piani come luogo dell'evento.
- Uno spazio sufficientemente ampio e completamente chiuso con un unico punto di accesso controllato per entrare sulla pista di prova consente di monitorare le biciclette e di garantire che tutti i partecipanti ricevano la formazione e le informazioni necessarie per poter provare le bici in tutta sicurezza.
- È consigliabile utilizzare un circuito ad anello a senso unico come pista di prova invece di un percorso lungo e dritto. In questo modo si evitano possibili collisioni e si assicura che le biciclette tornino al punto di partenza dove potranno essere utilizzate dai partecipanti successivi.
- La superficie della pista non deve essere scivolosa.

#### Cosa e chi deve essere presente

- Le biciclette. È necessario un ampio assortimento di biciclette - di svariate dimensioni - in modo che le persone possano vedere e testare tutte le opzioni disponibili per loro.
- Opuscoli e informazioni sulla sicurezza, cartine sui percorsi ciclabili locali, informazioni sugli eventi e sulle attività dedicate alle biciclette (eventi per promuovere l'andare al lavoro in bici, escursioni ciclistiche che aiutano la socializzazione, Giornata internazionale senz'auto, corsi dedicati all'uso della bicicletta ecc.).
- Esperti che conoscono i vari tipi di bicicletta e possono spiegarne le peculiarità.

- Esperti del settore della sanità (se il gruppo di destinatari ha particolari disabilità o problemi fisici).
- Meccanici (o esperti del settore), in grado di regolare le biciclette rapidamente e con accuratezza se necessario (alzare i sellini, regolare i manubri ecc.) per garantire ai partecipanti l'esperienza più piacevole possibile.
- Associazioni ciclistiche locali.
- Rappresentanti dell'amministrazione locale (per parlare delle iniziative della comunità a favore della mobilità ciclistica).

### *Promozione dell'evento*

---

- Invitare una celebrità locale (per esempio un membro di una squadra sportiva del luogo o un politico) a partecipare a una gara dimostrativa è un ottimo mezzo per attirare l'attenzione dei mass media e aumentare l'interesse per l'evento.
- Cercare di abbinare l'evento a una festa o ad un altro avvenimento in grado di attirare sul posto molta gente. Una giornata di blocco del traffico, con le strade vietate ai veicoli a motore, può offrire un'ottima opportunità di concentrarsi sull'uso della bicicletta per i trasporti.
- Se ci si rivolge a un gruppo di destinatari specifico, per esempio gli anziani, promuovere l'evento coinvolgendo organizzazioni o associazioni che si occupano della terza età.
- Utilizzare i mass media locali o altri mezzi di informazione per pubblicizzare l'evento. Invitare una celebrità locale (o un altro personaggio di richiamo) aiuta ad aumentare l'interesse per l'evento.

## Considerazioni

### *Punti di forza*

---

- L'esperienza pratica di persona è la forma di promozione migliore.
- Riunisce svariati membri della comunità ciclistica, una risorsa importante per aiutare i ciclisti potenziali.
- Può rivolgersi a esigenze specifiche del gruppo di destinatari stabilito.
- È divertente.

### *Punti deboli*

---

- L'organizzazione dell'evento può essere impegnativa e richiedere molto personale.
- Può essere un'attività costosa, a seconda delle sponsorizzazioni e/o degli aiuti finanziari che si riescono a ottenere.
- Supponendo che l'evento si svolga all'aperto, il successo dipende anche dalle condizioni climatiche.

### *Valutazione dell'impatto*

---

Dopo aver raccolto informazioni per contattare i partecipanti, è possibile condurre un'indagine online qualche mese dopo l'evento per verificare se i partecipanti hanno deciso di acquistare una bicicletta o se (avendone già una) l'hanno utilizzata più spesso dopo aver preso parte all'evento.

Le informazioni possono essere raccolte anche dai produttori che hanno partecipato, chiedendo loro quante vendite hanno concluso grazie all'evento.

### *Fattori che promuovono il successo e ostacoli che ne impediscono il raggiungimento*

---

- Soprattutto nelle Città Esordienti è consigliabile che la partecipazione all'evento sia gratuita. Benché far pagare una quota ai partecipanti possa aiutare a recuperare parzialmente i costi sostenuti, nelle città in cui l'uso della bicicletta non è considerato importante una quota da pagare può scoraggiare molte persone.
- Creare un ambiente professionale, ma contemporaneamente amichevole e accogliente, per incoraggiare e assicurare i più ansiosi.

- Assicurarsi di avere a disposizione un ampio assortimento di biciclette di diverse dimensioni e un gruppo di persone (professionisti o volontari) in grado di eseguire correttamente piccoli aggiustamenti (regolare l'altezza del sellino e del manubrio ecc.) Se i partecipanti provano biciclette le cui dimensioni non sono adatte a loro o che non sono ben regolate, potrebbero giudicare questo mezzo scomodo o difficile da usare. L'ideale sarebbe che i partecipanti, al termine dell'evento, fossero convinti che andare in bicicletta sia comodo e divertente e che avessero voglia di provare ancora.

## Esempi di buone pratiche: casi

### Caso 1

#### **Pedelec test durante la Giornata senz'auto – Brema (DE)**

Nel 2009, durante la Giornata senz'auto, la sezione di Brema dell'Associazione ciclistica tedesca ha organizzato un bike test dedicato specificamente alle pedelec in un parcheggio a più piani. Il posto scelto ha dato la possibilità ai ciclisti di provare a superare una salita in bicicletta con e senza assistenza elettrica.

Cinque rivenditori locali hanno portato circa 25 pedelec, mettendole a disposizione dei visitatori. I rivenditori hanno partecipato all'evento sia come espositori sia per tenere sotto controllo i mezzi forniti. Anche se gli organizzatori non sono stati in grado di comunicare cifre precise (e non era possibile acquistare le pedelec durante la prova), l'evento ha visto un'ottima partecipazione e molto interesse nei confronti di questi mezzi.



Immagini: Hannah Grundey

Per ulteriori informazioni (in lingua tedesca), è possibile visitare [adfc-bremen.de/cms/front\\_content.php?idcat=183&idart=867](http://adfc-bremen.de/cms/front_content.php?idcat=183&idart=867) oppure contattare Klaus-Peter Land scrivendo all'indirizzo [klaus-peter.land@adfc-bremen.de](mailto:klaus-peter.land@adfc-bremen.de).

*Brema è una Città Primatista con una ripartizione modale di utilizzo della bicicletta del 25%.*

### Caso 2

#### **Pedelec Showroom – Stoccarda (DE)**

Nel 2007 il sindaco di Stoccarda ha annunciato un obiettivo importante per la città: il raggiungimento di una quota del 20% del traffico costituito da biciclette. Tuttavia, considerando il territorio collinare su cui è costruita la città (con l'altitudine che varia anche di 300 m da un punto all'altro), è stato deciso che le pedelec erano la soluzione ideale per muoversi; Stoccarda ha quindi deciso di trasformarsi da città delle auto in città delle pedelec. Sono state intraprese diverse iniziative, una delle quali prevedeva l'esposizione delle pedelec in una zona centrale di Stoccarda per far conoscere alla popolazione questo nuovo mezzo di trasporto e le tante possibilità che offre. L'evento è stato organizzato in collaborazione con ExtraEnergy, le cui attività sono rivolte a fornire informazioni indipendenti, a promuovere e a testare veicoli elettrici leggeri in tutto il mondo, ([www.extraenergy.org/main.php?language=en&category=extraenergy&subcateg=22&id=176](http://www.extraenergy.org/main.php?language=en&category=extraenergy&subcateg=22&id=176)).

Ulteriori informazioni sul Pedelec Showroom sono disponibili qui:

[www.datei.de/public/extraenergy/Showroom-Stuttgart-eng.pdf](http://www.datei.de/public/extraenergy/Showroom-Stuttgart-eng.pdf)

*Stoccarda è una Città Scalatrice con una ripartizione modale di utilizzo della bicicletta del 7%.*

#### **Ringraziamenti**

La presente scheda tecnica è stata realizzata grazie al supporto finanziario del programma europeo Intelligent Energy Europe. Desideriamo inoltre ringraziare Accell Group per il contributo finanziario offerto per la traduzione delle schede tecniche dall'inglese all'italiano.